

Social Media Strategie in 9 stappen

door Jean-Marc Mulder

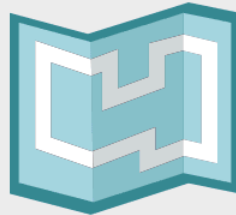


1. Waar staat je bedrijf voor?



2. Social Media Plan

Stippel een route uit.



3. Social Media Doelstellingen

Wat wil je bereiken met social media?



4. Doelgroep

Wie wil je bereiken?



5. Contentstrategie



6. Inspiratie

Hoe gebruiken concurrenten social media?



7. Contentkalender

Stel een schema op



8. Tools

Gebruik social media gereedschap



9. Resultaat



Deze infographic wordt je aangeboden door:

MLDR
COMMUNICATIE

www.mldr-communicatie.nl